

Религиозная организация - Духовная профессиональная образовательная
организация «Библейская школа Новое Поколение»
Амурской централизованной религиозной организации Центр христиан веры
евангельской (пятидесятников) Новое Поколение

УТВЕРЖДЕНА
Педагогическим советом
Протокол №25 от 19.08.2025



Председатель совета

 М.Р. Дарбинян

Образовательная программа подготовки слушателей и
религиозного персонала религиозных организаций
«Христианские средства массовой информации»

Составили: Сытенько В.Д., Казюленене Н.В.–
преподаватели Библейской школы Новое Поколение

Срок реализации программы
(новостной отдел, и журналистика)- 18 часов

Составил: Радош Р.И. преподаватель

Срок реализации программы
(операторское мастерство и техническая часть) – 22 часа

Амурская область, г. Благовещенск

2025 год

Религиозная организация – Духовная профессиональная образовательная организация «Библейская школа Новое Поколение» Амурской централизованной религиозной организации Центр христиан веры евангельской (пятидесятников) Новое Поколение ОГРН 1102800001028 ИНН 2801155465

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к образовательной программе подготовки служителей и религиозного персонала религиозных организаций
«Христианские средства массовой информации»

Цель программы:

– подготовка служителей для работы в Христианских СМИ.

Задачи программы:

- познакомить с историей развития средств массовой информации, интерактивными медиатехнологиями XXI века;
- обучить взаимодействию с христианскими и светскими СМИ, методам интернета, основам печатной, телевизионной, радиовещательной и интернет-журналистики;
- обучить навыкам операторского мастерства.

Форма и режим занятий: очная, академические часы.

Возраст: с 18 лет

Общий объем программы – 40 часов.

Результатом завершения программы является зачет, практические занятия и выдача диплома в том, что слушатель прошел обучение в Религиозной организации – Духовная профессиональная образовательная организация «Библейская школа Новое Поколение» Амурской централизованной религиозной организации Центр христиан веры евангельской (пятидесятников) Новое Поколение по образовательной программе подготовки служителей и религиозного персонала религиозных организаций «Христианские средства массовой информации»

Религиозная организация – Духовная профессиональная образовательная организация «Библейская школа Новое Поколение» Амурской централизованной религиозной организации Центр христиан веры евангельской (пятидесятников) Новое Поколение ОГРН 1102800001028 ИНН 2801155465

Учебный план
Образовательной программы по подготовке служителей и религиозного
персонала религиозных организаций
«Христианские средства массовой информации»

Цель: Подготовка служителей – журналистов, видеооператоров, христианского вероисповедания.

Категория слушателей: Граждане РФ, иностранные граждане, законно пребывающие на территории РФ, имеющие среднее образование.

Срок обучения 18 академических часа – журналистика
 22 академических часа – операторское мастерство

Форма обучения очная

Режим занятий по 4 часа в неделю

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	Количество часов		Формы контроля
			лекции	практика	
1	Введение: идеология христианских СМИ	1	1		
2	Основы теории журналистики	1	1		
3	Виды СМИ: печатные издания, телевидение, радио, интернет (соц.сети, информационные агентства) – направления журналистики: информационная, аналитическая, развлекательная... – общие тренды для всех СМИ	2	2		
4	Особенности печатной журналистики (теория + практика) – состава телевизионной редакции – жанры телевизионной журналистики (репортаж, интервью, и др.) – стилистика телевизионных тестов	1	1	1	

	<ul style="list-style-type: none"> – работа ведущего в кадре – поиск героев и экспертов – анализ эффективных евангелизационных продуктов <p>ПРАКТИКА – написание текстов для ТВ, создание собственных проектов</p>				
5	<p>Особенности радио</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к работе журналиста – жанровое разнообразие на радио – плюсы и минусы подачи информации через радио – особенности текстов для радио-эфиров – требования к ведущим <p>ПРАКТИКА – написание заметки для новостного радио-эфира</p>	2	1	1	
6	<p>Особенности подачи информации в социальных сетях</p> <ul style="list-style-type: none"> – стилистика текстов – аудитория соц.сетей, приемы обратной связи – тренды – составления медиаплана – контент церкви /НКО в социальных сетях – анализ христианских и светских страниц <p>ПРАКТИКА – написание текстов, разработка концепции и планирование содержания страницы церкви в социальных сетях</p>	3	2	1	
7	<p>Информационные агентства</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности работы информационных агентств – тексты в ИА 	1	1		
8	<p>Особенности ведения блогов</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение преимущества блогов в целях евангелизации 	2	2		

	<ul style="list-style-type: none"> – тренды (оперативность, экспертность, личная позиция на резонансные события, открытость перед подписчиками) – стилистика блогов – приемы обратной связи с аудиторией – анализ блогов светских и христианских лидеров <p>ПРАКТИКА – написание текстов и создание концепции блога (пастора)</p>				
9	<p>Работы пресс-службы</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение и задачи пресс-службы – особенности текстов, создаваемой пресс-службой – взаимодействие пресс-службы с журналистами (как подать информацию так, чтобы ее заинтересовались светские СМИ) – анализ работы пресс-службы органов исполнительной власти, правоохранительных органов, частных компаний и церквей <p>ПРАКТИКА – написание релизов.</p>	2	1	1	
10	<p>«Сильный текст»</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбор самых популярных ошибок, которые встречаются в журналистских текстах (тавтология, канцеляризм и прочее) 	1	1		
11	<p>Аудитория СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности восприятия информации аудиторией разных возрастных групп – антикризисное мышление – правильная реакция на негативные отклики 	1	1		
12	<p>Фактчекинг</p> <ul style="list-style-type: none"> – как проверить информацию – правило трех источников – достоверные и 	1	1		

	недостовверные источники – как вычислить фейк				
13	Этика журналиста				
14	Авторское право и закон о СМИ – что такое авторское право – какой закон регламентирует				
15	Дизайн в СМИ. Значение личного бренда				
16	Фотография – виды съемок... – требования к постановке кадра				
17	Основы рекламы				
18	ЗАКЛЮЧЕНИЕ: - святость против хайна. Как в погоне за аудиторией не умалить имени Христа				
	Итого:	18	14	4	
	Операторское мастерство и техническая часть				
1	Основы построения композиции – композиция – основные правила при построении кадра на видео – движение кадра – движение в кадре – практика	2	1	1	
2	Устройство объектива – виды объективов – характеристики объективов – диафрагма объектива – глубина кадров – практика	1	1		
3	Устройство фото и видео камер – основные элементы фотоаппарата – зеркальные и без зеркальные фотокамеры – видеокамеры	1	1		
4	Свет – экспозиция – выдержка – диафрагма – ISO – CRI – цветовая температура	1	1		

	<ul style="list-style-type: none"> – световые схемы на площадке – практика 				
5	<p>Мобильная съёмка</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбор гаджета – приложения, софт – трансляция (zoom, telegram) – звук – практика 	1	1		
6	<p>Многокамерная съёмка</p> <ul style="list-style-type: none"> – пульт – коммутация – режиссер – внутрикадровый монтаж – интерком 	2	2		
7	<p>Архив</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды носителей информации – софт, программное обеспечение 	1	1		
8	<p>Трансляция</p> <ul style="list-style-type: none"> – принцип работы – софт, программное обеспечение – практика 	2	1	1	
9	<p>Техника безопасности</p> <ul style="list-style-type: none"> – коммутация – установка объективов – установка штативов – установка камер – установка прочих периферийных устройств – практика 	1			
	ИТОГО	22	10	2	
	ВСЕГО	40	34	6	